



Projekt BUSINESS SCHOOLGAMES

Projekt **Business Schoolgames** predstavuje inovatívny, hravý prístup k vzdelávaciemu procesu. Cieľom projektu je zážitkovou formou vzbudiť u stredoškolských študentov záujem o vzdelávanie, rozvíjať ich podnikateľské zručnosti a ekonomické myslenie. Business Schoolgames je v Rakúsku najúspešnejším oficiálnym školským projektom, ktorého sa každoročne zúčastní viac ako 50.000 študentov. Na Slovensku štartuje v školskom roku 2009/2010 a zúčastní sa ho približne 70.000 študentov.

Projekt Business Schoolgames pozostáva z dvoch častí:

1. Spoločenská hra Business Master

Spoločenská hra Business Master je moderná vzdelávacia pomôcka, vytvorená špeciálne pre potreby vyučovania ekonomických predmetov.



Hra Business Master je spojením princípov hier Monopoly a Milionár. Študenti zakladajú známe firmy (ako napr.: Procter & Gamble, Trenkwalder, IBM. . .), do ktorých investujú a vstupujú s nimi na burzu. To všetko je možné, iba v prípade, ak má hráč dostatočné vedomosti: pred každým krokom (kúpa firmy,

transformácia na s.r.o., či a.s.) musí správne zodpovedať otázky z učiva. Úspešnejší je ten, kto vie viac. Študenti sa zároveň na základe príkladov zúčastnených firiem stretávajú s aktuálnymi ekonomickými témami, ktoré by inak možno neboli súčasťou vyučovania alebo by sa im na hodinách nevenovalo dostatok pozornosti. Najväčšou pridanou hodnotou pre študentov je, že vidia problém v súvislostiach reálneho sveta okolo seba a nielen v teoretickej rovine.

2. Turnaje

Aby bola hra Business Master pre študentov ešte zaujímavejšia, pravidelne sa organizujú turnaje. Najlepší študenti vytvoria školský tím, ktorý súťaží spolu s najlepšimi študentmi ostatných stredných škôl v rámci celoslovenského finále.



Info :

SCHOOLGAMES SLOVAKIA s.r.o, 0907 998 342, 0911 998 342, info@schoolgames.sk, www.schoolgames.sk



Projekt BUSINESS SCHOOLGAMES

Tri najlepšie tímy budú v roku 2009 reprezentovať Slovensko v rakúsko-slovenskom finále, v ďalších rokoch v celoeurópskom finále. Okrem atraktívnych finančných a vecných cien môžu študenti vyhrať aj letnú prax v jednej z firiem. Hlavným mottom je: „Snaž sa, pracuj na sebe a dostaneš dobrý job.“

Učitelia dostávajú bezplatne atraktívnu a zároveň aktuálnu vyučovaciu pomôcku.



Študenti sa vzdelávajú zábavnejšou formou viac orientovanou na prax.

Firmy získavajú cieleňú a efektívnu reklamu a sú zároveň inovatívnym spôsobom zapojené do vzdelávania svojich budúcich zamestnancov alebo zákazníkov.

